

Regulamentul Activare interna **Modern Trade** Heineken®  
**„Heineken UCL – Cel mai tare din teren”**

**Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale Heineken® „**Heineken UCL – Cel mai tare din teren**” (denumita in ceea ce urmeaza „**Campania**”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza „**Organizatorul**”).

**Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe platforma „**Heineken UCL – Cel mai tare din teren**”

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ completa si/ sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Additional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta angajatilor pe pagina interna, Workplace.

**Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

3.1 Campania se desfasoara intern pe platforma interna **Cel mai tare din teren**, in perioada dintre **11 Martie 2024** si data de **15 mai 2023**, inscrierile facandu-se numai pe „**Heineken UCL – Cel mai tare din teren**”.

**Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1 Campania este deschisa doar angajatilor HEINEKEN ROMANIA S.A. cu respectarea prevederilor prezentului Regulament (denumiti in cele ce urmeaza „**Participantii**”) . Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**Art. 5. Mecanica de Campanie**

5.1. In fiecare saptamana a campaniei, pe platform „**Heineken UCL – Cel mai tare din teren**”, participantii pot sa-si vizualize parcurusul si sa incarce poze cu plasarile WOW (cele mai frumoase) realizate de catre el.

5.2 Obiective Cantitative – premii individuale:

i. **Pentru rolul Key Account Executive** – Plasari Secundare in universul de locatii vizitat cu urmatoare frecvente : Twice a Week, Every week, Every 2 weeks

**Conditii de eligibilitate pentru premiu:**

- Grad de incarcare minim 75%
- Materiale POSM
- Plasarea trebuie sa se regaseasca in locatie pe tot parcurusul lunii, la fiecare vizita cand se va si completa chestionarul in SEM + pozele cu plasarile aferente

| Exemplu KAE        |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|
| Obiectiv           | Prag 1 | Prag 2 | Prag 3 |
| Locatii            | 70%    | 75%    | 85%    |
| Nr Plasari/Locatie | 1,5    | 1,8    | 2,2    |
| Valoare. Premii    | 200    | 300    | 500    |

ii. Pentru rolul **Regional Filed Sales Manager**: Plasari Secundare - Suma membrilor echipei

**Conditii de eligibilitate pentru premiu:**

- Indicatorii SOS, SOCS si SOP sa fie in crestere versus media lunilor Ianuarie - Februarie pentru brandul Heineken
- Monitorizare: SEM & RDM

| Exemplu Rfsm       |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|
| Obiectiv           | Prag 1 | Prag 2 | Prag 3 |
| Locatii            | 70%    | 75%    | 85%    |
| Nr Plasari/locatie | 1,5    | 1,8    | 2,2    |
| Valoare. Premii    | 200    | 300    | 500    |

5.3. Obiective Calitative – premii individuale:

i. Pentru rolul **Key Account Executive**: Cele mai spectaculoase executii "Cel mai tare din terenul regiunii sale" - 1 premiu/ regiune/ luna

**Conditii de eligibilitate pentru premiu:**

- Mercantizarea plasasilor sa fie conform recomandarilor - materiale POSM si pret comunicat pe toate SKUs de pe plasare cu conditia sa atinga minim pragul 1 pentru obiectivul cantitativ
- Plasarea trebuie sa se regaseasca in locatie pe tot parcursul lunii, la fiecare vizita cand se vor incarca si pozele in aplicatie si Workplace
- Plasarile vor fi validate impreuna cu RFSM la finalul fiecarei luni si se vor trimite la jurizat

| Exemplu        |            |                       |                |
|----------------|------------|-----------------------|----------------|
| Valoare Premii | Premii Kae | Valoare Maxima Premiu | Valoare totala |
|                | 5 x 2      | 1000                  | 10,000         |

#### 5.4. Premiul National - Cel mai tare "Key account executive din teren"

- Indeplinire obiectiv cantitativ Prag 3 pentru ambele luni din concurs
- Sa incarce executiile spectaculoase in ambele luni de concurs si cel putin o luna sa castige premiu in cadrul regiunii sale (plasările sa fie in locatii diferite)

| Exemplu        |            |                       |                |
|----------------|------------|-----------------------|----------------|
| Valoare Premiu | Premiu Kae | Valoare Maxima Premiu | Valoare totala |
|                | 1          | 3000                  | 3,000          |

#### Criteriu departajare:

Daca cele 2 puncte de mai sus au fost indeplinite, vom departaja prin cea mai mare crestere in SOP pe brandul Heineken versus media lunilor Ianuarie - Februarie (Univers monitorizat RDM)

#### 5.5. Premiul National – „Cea mai tare Regiune din teren"

- Sa inregistreze cea mai mare crestere in Cota de Piata in Valoare versus media lunilor Ianuarie - Februarie

| Exemplu        |                |                       |                |
|----------------|----------------|-----------------------|----------------|
| Valoare Premiu | Premiu Regiune | Valoare Maxima Premiu | Valoare totala |
|                | 1              | 5000                  | 5,000          |

5.6. Saptamanl, in ziua de luni se va face updat atat pentru clasamentul individual, cat si pentru clasamentul la nivel de echipa.

#### Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele:

| Nr. Crt. | Premiu           | Buc. | Valoare comerciala unitara premiu (faraTVA) | Total valoare premii (lei fara TVA) |
|----------|------------------|------|---------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1.       | Voucher 500 Ron  | 88   | 500                                         | 44.000                              |
| 2.       | Voucher 1000 Ron | 10   | 1000                                        | 10.000                              |
| 3.       | Voucher 3000 Ron | 1    | 3000                                        | 3.000                               |
| 4.       | Voucher 5000 Ron | 1    | 5000                                        | 5.000                               |

6.2. Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este 62,000 RON – fara TVA .

6.3. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

6.4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor

6.5. Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire). Toti pasii necesari pentru a intra in posesia premiului vor fi comunicati castigatorilor in momentul in care vor fi contactati pentru validare.

6.6. Premiile aferente Campaniei, se vor acorda in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 16 iunie 2024.

#### **Art 7. Acordarea premiilor si anuntarea castigatorilor**

7.1. Premiile Campaniei se acorda in urma clasamentului final.

7.2. In functie de punctajul final, se vor stabili castigatori urmatoari:

i. Obiective Cantitative – premii lunare

Key Account Executive – toti au sansa sa castige

Regional Filed Sales Manager - toti au sansa sa castige

ii. Obiective Calitative

Key Account Executive – 1 premiu lunar – 2 castigatori

Regional Filed Sales Manager - toti pot castiga

iii. Premium National 1 - 1 castigator (KAE) – se va acorda la final de competitie

iiii. Premiu National 2 – 1 regiune castigatoare – se va acorda la final de competitie

7.3. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea datelor personale necesare livrarii premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

#### **Art 8. Conditii de validare si acordare premii**

8.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii: sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;

(i) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru validare, cat si pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;

#### **Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal**

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

**Art. 11. Litigiile si legea aplicabila**

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

**Art. 12. Taxe**

12.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**Art. 13. Responsabilitate**

13.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

13.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Participanti dar care nu au fost primite de catre Organizator din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori inscrise in Campanie;
- (iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

Prin,

Nume:

Functie:

**ANEXA NR. 1 La Regulamentul Activarii interne Heineken®  
Modern Trade Heineken®  
„Heineken UCL – Cel mai tare din teren”**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- nu colectam

- De la castigatori

- Nume
- Prenume
- CNP castigator(pentru plata impozitului premiilor ce depasesc valoarea de 600 RON);

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

**3. Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in scopul inscrierii participantilor in Campania Promotionala, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.

**4. Temeiul juridic al prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

**5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre HEINEKEN Romania.

Datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicitii in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai



in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).